

TEME PROPUSE PENTRU LUCRĂRILE DE LICENȚĂ

1. Anchetă privind comportamentul consumatorilor de produse ecologice
2. Cercetarea preferințelor consumatorilor pentru produsele ecologice
3. Etica activității de marketing agroalimentar
4. Responsabilitatea socială a întreprinderilor producătoare de produse agroalimentare
5. Evoluția și perspectivele pieței produselor agroalimentare ecologice în România
6. Fundamentarea unui program de marketing privind lansarea pe piață a unui produs ecologic
7. Etica activității promoționale
8. Fundamentarea mixului de marketing al unei societăți comerciale producătoare de produse ecologice
9. Fundamentarea unei strategii de marketing ecologic la Societatea Comercială
10. Fundamentarea unui program de marketing educațional
11. Fundamentarea strategiei de piață a unei societăți comerciale
12. Perfecționarea politicii de produs a unei societăți comerciale
13. Perfecționarea politicii de distribuție a unei societăți comerciale
14. Perfecționarea politicii de promovare a unei societăți comerciale
15. Analiza pieței produsului / grupei de produse
16. Cercetare de marketing privind consumul produsului / grupei de produse..... pe piața
17. Proiectarea politicii de marketing a unei societăți comerciale
18. Fundamentarea planului de afaceri prin prisma opticii de marketing la S.C. ...
19. Fundamentarea planului de afaceri prin prisma opticii de ecomarketing la S.C. ...
20. Perfecționarea politicii de marketing la S.C. ...
21. Piața produselor agroalimentare ecologice în România
22. Analiza mediului de marketing al S.C. ...
23. Analiza concurenților întreprinderii ... pe piața
24. Studiul conjuncturii pieței ... (pe produse sau zone)
25. Studiu privind decizia de cumpărare și necumpărare pentru marfurile (grupa de marfuri) agroalimentare
26. Cercetare de marketing privind atitudinea consumatorilor față de publicitatea prin televiziune / presa / radio la produse agroalimentare / alimentare
27. Cercetarea preferințelor consumatorilor față de preparatele din carne / lactate
28. Cercetarea dimensiunilor pieței cartofului / legumelor de seară și solarii
29. Studiul cererii pentru produsele agroalimentare / alimentare ale S.C. ...
30. Modalități de fundamentare a strategiei de marketing la S.C. ...
31. Strategii de marketing utilizate în IMM cu profil alimentar
32. Elaborarea mixului de marketing la S.C. ...
33. Elaborarea politicii de produs la S.C. ...
34. Fundamentarea strategiei de produs la S.C. ...
35. Program de marketing privind introducerea în fabricație și lansarea pe piața a produsului ... la S.C. ...
36. Elaborarea politicii de preț la S.C. ...
37. Creșterea performanței distribuției fizice la S.C. ...
38. Program de marketing privind distribuția produsului / produselor pe piața internă / externă
39. Elaborarea politicii de distribuție a produsului / produselor la S.C. ...
40. Fundamentarea politicii de produs și preț la o SC agroalimentară.

41. Perfecționarea politicii de distribuție și promovare la o SC agroalimentară.
42. Fundamentarea programului de asigurare cu resurse materiale la o SC agroalimentară.
43. Perfecționarea distribuției produselor agroalimentare în România. Studiu de caz pe un sector de producție.
44. Promovarea produselor agroalimentare ecologice pe piața UE.
45. Dezvoltarea de activități alternative în mediul rural.
46. Fundamentarea politicii de produs și de distribuție la o SC agroalimentară.
47. Elaborarea strategiei de marketing la o SC agroalimentară.
48. Perfecționarea sistemului de comercializare a legumelor și fructelor.
49. Program de marketing privind lansarea pe piață a unui nou produs.
50. Fundamentarea unui proiect de investiții în mediul rural.
51. Dezvoltarea rurală durabilă. Studiu de caz: Delta Dunării.
52. Instrumente și mecanisme economico-financiare de combatere a poluării
53. Eco-eficiența activităților din sectorul energetic
54. Reciclarea deșeurilor – avantaje economice și ecologice
55. Evaluarea costurilor implementării directivelor europene în domeniul protecției mediului
56. Analiza cheltuielilor de mediu în România
57. Scheme de finanțare a proiectelor de mediu
58. Implementarea prevederilor Protocolului de la Kyoto în România
59. Măsuri de combaterea unor factori de poluare cu risc major pentru sănătatea umană
60. Posibilități de dezvoltare a ecoturismului în România – impact socio-economic în contextul dezvoltării complexe a spațiului rural
61. Rolul eco-industiilor în dezvoltarea durabilă la nivel național/european
62. Strategia de dezvoltare durabilă la nivelul orașului
63. Factori de sporire a eficienței energetice în România
64. Obligațiile României în domeniul mediului în condițiile integrării europene
65. Politici de eficientizare a utilizării resurselor de apă în România
66. Cerințele protecției mediului la nivel microeconomic. Studiu de caz societatea
67. Politici de mediu pentru protecția aerului
68. Rolul factorului educațional și al comportamentului individual și de grup în combaterea poluării
69. Priorități și instrumente ale Strategiei de Dezvoltare Durabilă a U.E.
70. Mijloace și instrumente economico-financiare de control al poluării în industria materialelor de construcții/turism/agricultura/transporturi
71. Factorul demografic și poluarea mediului. Problema marilor aglomerări urbane
72. Căi și modalități de creștere a capacității de absorbție a fondurilor comunitare pentru protecția mediului în România
73. Evaluarea costurilor și surselor de finanțare necesare pentru alinierea României la cerințele directivelor europene în domeniul mediului
74. Analiza rolului Fondului de Mediu și mijloace de cercetare a eficienței utilizării acestuia
75. Eficiența economico-socială a instituțiilor și organizațiilor cu competențe și responsabilități în domeniul protecției mediului
76. Utilizarea durabilă și conservarea ecosistemelor în perimetrul rezervației biosferei
77. Viabilitatea investițiilor în domeniul energiilor alternative. Studiu de caz – energia solară, energia eoliană, energia biomasei etc.
78. Impactul ecologic al dezvoltării infrastructurii de transport în România
79. Posibilități de creștere a performanțelor economice și ecologice prin implementarea SMM la nivelul întreprinderii.....

80. Consultanța de mediu – oportunitate în mediul de afaceri românesc. Studiu de piață
81. Dezvoltarea durabilă a agriculturii în spațiul județului
82. Posibilități de eficientizare a activităților de control în domeniul conformării de mediu
83. Mecanisme de promovare a conștientizării și a participării publice în procesul decizional privind problematica de mediu la nivelul comunităților locale
84. Gestionarea spațiilor verzi în contextul dezvoltării urbane durabile
85. Riscurile de sănătate asociate poluării urbane
86. Conformarea de mediu – opțiuni economică sau ecologică
87. Analiza potențialului pentru integrarea fluxurilor materiale prin simbioze industriale naționale și internaționale
88. Poluarea și calitatea vieții – implicații asupra deciziilor în politica ecologică
89. Promovarea campaniilor pentru protecția mediului
90. Campanie de informare privind colectarea selectivă a deșeurilor în zona
91. Strategia energetică europeană – oportunități și restricții pentru România
92. Piața materialelor reciclabile – realități și perspective
93. Impactul educațional al grădinilor zoologice în perspectiva analizei cost-beneficiu
94. Reconstrucția ecologică și protecția mediului în industria extractivă
95. Valorificarea potențialului hidroenergetic – oportunități și restricții în perspectiva dezvoltării durabile
96. Disfuncționalități economice și ecologice generate prin presiunea umană în perimetrul ariilor protejate din România
97. Efectele economice ale despăduririlor. Studiu de caz bazinul hidrografic
98. Analiza economica a productiei într-o exploatare agricola, unitate silvica sau de industrie alimentara.
99. Analiza economica a calitatii productiei agricole, silvice sau de industrie alimentara.
100. Analiza resurselor umane în exploatarele agricole, unitatile silvice sau de industrie alimentara.
101. Analiza veniturilor din exploatarele agricole, unitatile silvice sau de industrie alimentara.
102. Analiza cheltuielilor de productie si optimizarea acestora în exploatarele agricole, unitati silvice sau de industrie alimentara.
103. Analiza costului principalelor produse într-o exploatare agricola, unitate silvica sau de industrie alimentara.
104. Analiza cost - beneficiu într-o întreprindere agroalimentară.
105. Analiza situatiei patrimonial - financiare în exploatarele agricole, unitatile silvice sau de industrie alimentara.
106. Analiza activelor circulante într-o exploatare agricolă, unitate silvica sau de industrie alimentara.
107. Analiza pietei produselor agroalimentare.
108. Sistemul informational privind întocmirea si prezentarea situatiilor financiare.
109. Sistemul informational privind contabilitatea stocurilor.
110. Sistemul informational privind contabilitatea imobilizarilor corporale.
111. Sistemul informational privind contabilitatea leasing-ului.
112. Sistemul informational privind contabilitatea capitalurilor proprii.
113. Sistemul informational privind contabilitatea datoriilor si creantelor comerciale.
114. Sistemul informational privind contabilitatea cheltuielilor.
115. Sistemul informational privind contabilitatea veniturilor.
116. Sistemul informational privind contabilitatea creantelor si datoriilor privind personalul, asigurarile si protectia sociala.
117. Sistemul informational privind contabilitatea impozitelor directe.

118. Sistemul informational privind contabilitatea impozitelor indirecte.
119. Întocmirea, prezentarea si analiza situatiilor financiare privind fluxurile de trezorerie.
120. Principii, reguli si metode de evaluare a patrimoniului.
121. Procedee de calcul, contabilizarea si analiza deprecierei imobilizarilor.
122. Sistemul informational privind contabilitatea de gestiune si calculatia costurilor în conditiile aplicarii metodei pe comenzi/culturi/categorii de animale.
123. Sistemul informational privind contabilitatea de gestiune si calculatia costurilor în conditiile aplicarii metodei pe faze.
124. Sistemul informational privind contabilitatea de gestiune si calculatia costurilor în conditiile aplicarii metodei standard - cost.
125. Controlul financiar propriu organizat la nivelul unei unitati patrimoniale.
126. Sistemul informational privind contabilitatea si gestiunea creditelor bancare.
127. Principiile, metodologia si responsabilitatea auditarii situatiilor financiare.
128. Organizarea si exercitarea controlului fiscal.
129. Contabilitate si fiscalitate, comparatie între national si international.
130. Politici si tehnici contabile privind provizioanele pentru depreciere si pentru riscuri si cheltuieli.
131. Studiu privind creditarea unei societati comerciale.
132. Riscurile bancare si gestiunea lor.
133. Inflatia si politicile antiinflationiste.
134. Folosirea impozitelor ca instrumente în realizarea obiectivelor economice si sociale ale politicii statului în perioada de criză economică.
135. Accizele si taxa pe valoarea adaugata influența acestora asupra dezvoltării sectorului agroalimentar.
136. Asigurarile agricole în România – structura, caracteristici si importanta.
137. Asigurarile de bunuri în România – caracteristici, tendinte în evolutie si rol pe piata financiara.
138. Supravegherea activitatii de asigurare – necesitate, mod de realizare si importanta.
139. Fundamentarea cantitativa a unor decizii privind fondul cinegetic si productia de vânat.
140. Fundamentarea unor decizii privind marimea, structura si reproductia efectivelor de animale (la nivel de unitate economica, asociatie, zona, judet, ramura).
141. Monografia unei comunitati rurale.
142. Efectele trecerii la economia de piata asupra fortei de munca a unei comunitati rurale.
143. Formele de productie si relatiile de schimb în comunitatile rurale în perioada de postaderare la U.E.
144. Problemele socio-umane si formele de organizare ale întreprinderii rurale în conditiile economiei de piata.
145. Evolutia demografica a unei comunitati rurale, efectele absorbtiei în urban si re-ruralizarea.
146. Impactul socio-uman al tranzitiei întreprinderilor agricole la economia de piata.
147. Efectele schimbarii mediului economic asupra personalitatii taranesti în perioada postaderare la U.E.
148. Dinamica si impactul adaptarii la cerintele economiei de piata ale unui grup de producători în de postaderare la U.E.
149. Analiza rentabilității într-o întreprindere agroalimentară.
150. Analiza cifrei de afaceri într-o întreprindere agroalimentară.
151. Analiza situației financiar-patrimoniale pe bază de bilanț la SC...
152. Arendarea terenurilor agricole – metodă de creștere a dimensiunii exploatațiilor agricole în România
153. Căi de intensificare a acțiunilor de vânzare-cumpărare pe piața funciară

154. Importanța grupurilor de producători în dezvoltarea cooperăției agricole din România
155. Impactul subvenționării asupra eficienței economice a producției agricole
156. Modalități de creștere a eficienței economice într-o fermă vegetală / zootehnică
157. Impactul instrumentelor de finanțare ale Politicii Agricole Comune asupra exploatațiilor agricole din România
158. Rolul și importanța cadastrului și a publicității imobiliare în consolidarea acțiunilor de piață funciară
159. Analiza efectelor economice generate de implementarea sistemului de prețuri de intervenție din agricultură
160. Posibilități de înființare a unei ferme agricole / ecologice prin accesarea fondurilor structurale
161. Eficiența utilizării resurselor energetice neconvenționale din agricultură. Studiu de caz
162. Piața funciară – dimensiuni și tendințe de manifestare
163. Fermele de semisubzistență sub impactul Politicii Agricole Comune
164. Efectele politicii fiscale asupra eficienței economice din agricultură
165. Efectele plăților directe asupra performanțelor exploatațiilor agricole din România
166. Posibilități de creștere a eficienței economice în sectorul zootehnic
167. Efectele în plan economic ale chimizării agriculturii
168. Diversificarea activităților economice din mediul rural prin promovarea agroturismului
169. Securitatea și siguranța alimentară în România / UE
170. Organizarea comună de piață pentru cereale / lapte și produse lactate / carne și produse din carne / etc.
171. 178. Elaborarea studiului de fezabilitate la S.C...
172. Implementarea proiectelor europene
173. Managementul proiectelor în cadrul programului
174. Managementul proiectelor cu finanțare străină
175. Managementul riscului proiectului de dezvoltare/modernizare la S.C...
176. Managementul costului proiectului de dezvoltare/modernizare la S.C.
177. Managementul resurselor umane și materiale necesare proiectului de dezvoltare/modernizare la S.C...
178. Valorificarea potentialului de producție a vinurilor albe/rosii în podgoria ...
179. Impactul economic al reconversiei sortimentului de struguri . Studiu de caz.
180. Evoluția pieței vinului în podgoria ..., și impactul economic. Studiu de caz.
181. Tehnici de diferențiere pe piața a firmelor producătoare de vinuri. Studiu de caz podgoria ...
182. Implementarea trasabilității vinurilor prin intermediul Registrului Viticol.
183. Tehnica negocierilor în relația producător – distribuitor de vinuri/struguri. Studiu de caz.
184. Managementul în industria vitivinicolă. Studiu de caz.
185. Studiu privind formele de cooperare în domeniul vitivinicol. Studiu de caz.
186. Proiectarea unui sistem informatic privind înființarea registrului viticol.
187. Proiectarea unui sistem informatic privind evidența exploatațiilor agricole.
188. Proiectarea unui sistem informatic privind cadastrul funciar.